

2026年7月30日

株式会社ガスパル

ガスパル、冷凍宅配食サービス「nosh（ナッシュ）」と提携を開始 ～お客様の健康で便利な暮らしをサポート～

LPガスを中核に保安最優先でエネルギー事業を展開するガスパルグループは、2026年8月より、冷凍宅配食サービス「nosh（ナッシュ）」を提供するナッシュ株式会社（本社：大阪府、代表取締役：田中 智也）との提携を開始します。

当社は、『人の生きる』と共に歩むエネルギー企業として、豊かな社会の実現に貢献する」をミッションに掲げ、約55万世帯のお客様へのエネルギー供給に加え、一人ひとりのライフスタイルに寄り添った価値提供に取り組んでいます。こうした考えのもと、近年高まりを見せる健康志向や時短ニーズに対応し、お客様の健康で便利な暮らしの実現に資する新たなサービスとして、本提携に至りました。当社はガスの利用開始時や定期点検時など、お客様と直接お会いする機会を活用してナッシュのサービスを案内し、お客様は大東建託が提供する公式WEB・アプリサービス「ruum」を通じてナッシュのサービスをお申し込みいただけます。さらに、本提携を通じてお申し込みいただいたお客様には、クーポンの利用により最大5,000円（※）の割引をご提供します。

当社は今後もエネルギー供給にとどまらず、住まいと暮らしを支えるパートナーとして、お客様の健康で豊かな暮らしの実現に貢献していきます。

（※）初回購入時に3,000円、2回目購入時に2,000円の割引となります。

■「nosh（ナッシュ）」について

「nosh（ナッシュ）」は、管理栄養士と専属シェフが監修したメニューを提供する冷凍宅配食サービスです。全てのメニューは、糖質30g以下・塩分2.5g以下の栄養基準で設計されており、健康に配慮しながら手軽に美味しい食事を楽しむことができます。約100種類の豊富なメニューの中から自由に選択でき、冷凍で自宅に届くため、電子レンジで温めるだけで簡単に食事の準備が可能です。忙しい日常の中でも、手間をかけずに健康的な食生活を実現できる点が特長です。



■ナッシュ株式会社について

ナッシュ株式会社は、「世界中の人々が健康で豊かに生活できる未来を届ける。」をミッションに掲げ、冷凍宅配食サービス「nosh（ナッシュ）」の企画・製造・販売を一貫して手掛けています。2016年に設立され、2018年に「nosh」の販売を開始。管理栄養士と専属シェフによる商品開発体制のもと、健康に配慮した食事を手軽に提供することで、忙しい現代人の食生活の課題解決に取り組んでいます。

nosh ナッシュ

Gasparlは、「人の生きる」と共に歩むエネルギー企業へ